**Pöytäkirja - 2. asiakastapaaminen**

**29.1.2015 klo 12:30, neuvotteluhuone A217, Exactum**

1. **Tuotteen esittely**

Tapaamisen aluksi esiteltiin asiakkaalle tuotteen alustava profiilisivu sekä profiilin muokkaussivu. Kuvattiin web-palveluun toteutettavia toimintoja ja visioitiin seuraavaksi toteutettavia sivuja, kuten hashtag- ja login-sivu.

Asiakas toivoi että seuraavan sprintin aikana tuotteeseen saataisiin lisää suoranaista toiminnallisuutta, jota pääsisi kokeilemaan. Yleisesti asiakas oli tyytyväinen tähän mennessä aikaan saatuun tuotteeseen.

1. **Mitä toteutetaan seuraavaksi?**

Keskusteltiin hashtag-sivun toteutuksesta. Sivulle toteutetaan aluksi listaus seuraajista, keskusteluominaisuus sekä “Topic” -laatikko hashtagin mahdollista kuvausta varten.

**Hashtag -sivun toiminnallisuuden tarkenteita;**

* Topic/kuvauslaatikko kaikkien tagin seuraajien muokattavissa, viimeksi muokanneen tieto näkyviin, voi olla myös tyhjä
* Tagisivusta näkyy ei-seuraavalle käyttäjälle kuvaus ja käyttäjät, keskusteluun ei pysty osallistumaan eikä sitä ei pysty seuraamaan ilman että ottaa hashtagin “omakseen”
* Keskusteluominaisuudesta;
  + Käyttäjän viestit jäävät keskusteluun, vaikka käyttäjä poistuu “tagista”
  + Viestien säilytys - rajana kuukausi tai viestien määrä, tätä voidaan tarkentaa ja muuttaa tarvittaessa helposti muutettavalla paramet

**Hakuominaisuus**

Keskusteltiin *hakuominaisuudesta*, päätettiin toteuttaa kaikilla sovelluksen sivuilla näkyvä monitoiminnallinen haku, jolla hakuja voi tehdä seuraavasti;

* nimellä
* kiinnostuksen kohteilla (hashtag)

**Muuta tuotteeseen toteutettavaa;**

* Profiilisivulle alasvetovalikko kampukselle/yksikölle? - jätetään pohdintaan, yksikölle kaksi kenttätasoa - tiedekunta ja laitos? Haetaan oikea sisältö tähän.
* Huomioitavaa tiedekunnat, erillislaitokset, omat erilliset yksikkönsä
* Unit on hyvä kenttä profiilissa, tämä vapaasti täytettävissä
* Kutsumistoiminto henkilöille jotka yliopistolla, sähköpostitse?

Mahdollisesti jatkossa toteutettavaa;

* (muut sosiaaliset mediat tagisivulle)
* (jokaiselle tagin seuraajalle oma about-boksi)

1. **Toteutettavien asioiden priorisointi - mitä mukaan seuraavaan sprinttiin**

Käytiin läpi kirjatut user storyt asiakkaan kanssa ja priorisoitiin ne. Valittiin seuraavassa sprintissä toteutukseen otettavat asiat.

1. **Sovittiin seuraavasta tapaamisesta**

Seuraava tapaaminen on keskiviikkona 11.2.2015 klo 09.00 Linkki-luokassa C221, Exactum, Kumpula.